



Résumé

Vocabulaire

Description, explication et opinion

4 Réflection

**5** Questions





le travail



l'apparence



le recrutement

## Resumé

On a vu comment l'apparence physique a influencé les décisions de recrutement dans le monde du travail en donnant un avantage ou un désavantage par rapport aux différents candidats à un poste vacant.



#### Le modèle d'Heilman



La beauté accentuerait les attributs liés au sexe. Un homme séduisant serait perçu comme plus masculin qu'un homme non attrayant et une femme belle serait perçue comme plus féminine

L'effet de l'attrait est différent selon que le métier est sexuellement typé ou pas. Les recruteurs qui considèrent l'obésité comme un problème physiologique ont tendance à avoir une meilleure attitude envers des candidats avec plus poids, tandis que les recruteurs qui voient l'obésité comme une question de volonté opteront sûrement pour des personnes de poids moyen.

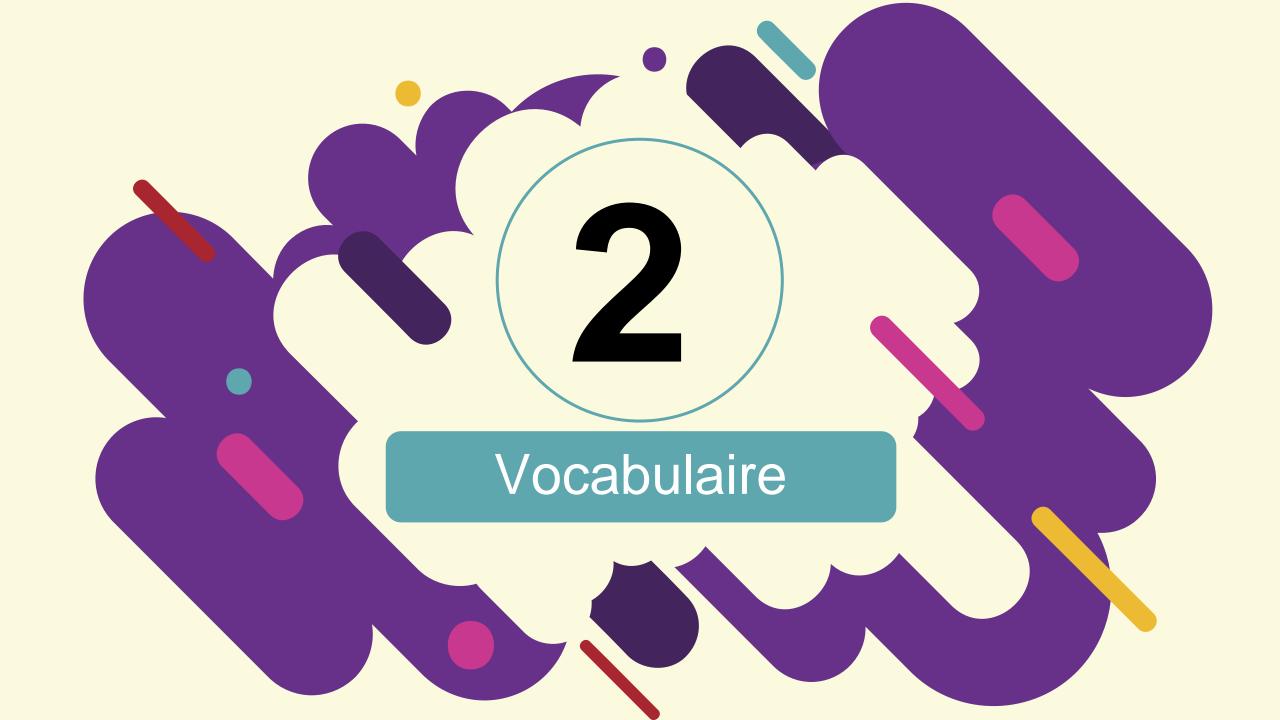


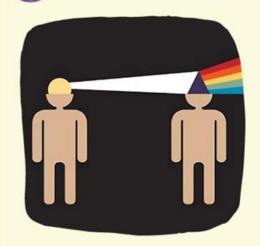
Les chercheurs confirment l'importance de valoriser aspects externes, lesquels donnent signes des caractéristiques inhérentes des postulants qui appliquent à un poste vacant spécifique.



Les personnes obèses sont plus susceptibles d'être embauchées pour des charges qui n'impliquent pas de contact direct avec les clients parce qu'elles sont considérées comme moins utiles et moins désirables.







#### Influence

Action
(généralement
lente et continue)
d'un agent
physique,
suscitant des
modifications
d'ordre matériel.

## Beauté

Qualité de quelqu'un, de quelque chose qui est beau, conforme à un idéal esthétique





# Stéréotypes

Caractérisation
symbolique et
schématique d'un
groupe qui
s'appuie sur des
attentes et des
jugements de
routine.

## L'obésité

État d'une
personne
obèse;
accumulation
excessive de
graisse, dans
un organisme
(humain)





## Recrutement

Une étape
fondamentale dans
laquelle une
entreprise met en
œuvre un
ensemble d'actions
pour trouver un
candidat qui
répond aux besoins
d'un poste donné.





# Jugement

Démarche intellectuelle par laquelle on se forme une opinion et on l'émet; résultat de cette démarche

## Embauche

désigne l'action de signer un contrat avec un salarié, de l'embaucher, de le recruter.

## Surévaluées

Attribuer à une chose une valeur supérieure à celle qu'elle a réellement.

## Poste à pourvoir

(vacante) Emploi pour lequel il y a un recrutement



# Genre et sexe

Sexe: l'anatomie d'une personne

Genre:

une paire de rôles sociaux fondés sur le sexe de la personne

#### **Traits**

Ce qui constitue un élément caractéristique, une marque distinctive

## **Qualités** intrinsèques:

Qualités que inherent qui appartient en propres.



#### Vocabulaire



Rejet
Action de
rejeter, de ne
pas agréer,
refus.



Apparence
Aspect seulement
superficiel, souvent
trompeur d'une
chose, par opposition
à sa réalité.



# Compétentes

Qui a une connaissance approfondie d'une matière.



### **Profession**

Activité, état,
fonction
habituelle
d'une
personne qui
constitue
généralement
la source de
ses moyens
d'existence



## **Candidats**

Celui ou celle qui postule une charge, un emploi.

#### Vocabulaire



## Rémunération

Une rémunération correspond à un paiement ou un salaire.



#### Travail

Toute occupation, toute activité considérée comme une charge.



## Masculinité

Caractéristiques et comportements stéréotypés correspondant à une image sociale traditionnelle des hommes.



# Féminité Caractéristiques stéréotypés correspondant à l'image sociale traditionnelle des femmes.

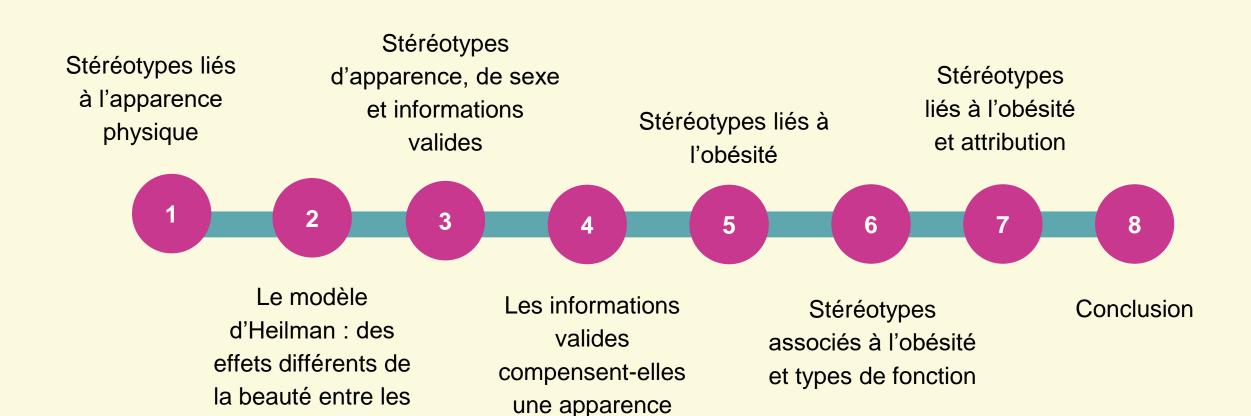


# Croyance

Action de croire
quelque chose sur
quelqu'un
personne, situation
ou idée.



# **Description / Explication**



désavantageuse?

hommes et les

femmes.

Les membres de l'équipe sommes d'accord avec les informations fournies dans l'article car il est précis, clair, concis et met en évidence une réalité qui nous sommes confrontés dans le domaine du travail. En outre, ces stéréotypes du corps et de la beauté sont présents dans différents domaines de la société. Ce qui est exposé dans le texte a été mis en évidence dans nos propres expériences de vie, c'est pourquoi nous nous sentons identifiés à ce que nous avons lu.







La façon dont nous, en tant que société, sommes encore influencée par les stéréotypes de beauté est absurde, bien que nous ayons progressé en voyant des mannequins grandes tailles, des hommes dans des rôles plus « féminins » et des femmes avec des comportements plus « masculins » travaillant avec de grandes marques. Nous devons encore prendre davantage de mesures pour une acceptation mondiale sans discrimination dans tous les domaines de travail et dans la manière de penser la société. C'est là que les enseignants entrent en jeu. En tant que formateurs des générations futures et d'une certaine partie de la population, nous devons éduquer sur les stéréotypes de beauté et comment ils sont nocifs. Nous devons apprendre comment l'apparence physique d'une personne détermine pas son intellect, encore moins ses capacités à effectuer un certain type de travail, peut-être de cette manière nous pouvons changer la mentalité d'une société qui est actuellement superficielle.



